

Når gode ideer er rigtigt dårlige

Mange former for dialog med konkurrenter kan potentielt medføre fængselsstraf

At man ikke må koordinere priser eller opdele markeder med sine konkurrenter, ved de fleste. Det er godt, for at gøre det er lig med at danne et kartel, og fængselsstraf er blot en af de ulyksaligheder, der kan følge, hvis man desuagtet gør det.

Kartelforbuddet favner imidlertid videre end de oplagte tilfælde, og i det følgende er en række eksempler på andre former for konkurrentkontakt, der potentielt kan medføre fængsel.

Håndtering af gebyrer

Hvis man som virksomhed oplever at blive (eller allerede være) omfattet af et gebyr, fx baseret på miljø, betalingstjenester, brændstof eller affald, opstår spørgsmålet hurtigt, om man skal forsøge at vælte dette over på sine kunder og i givet fald hvordan. Det er helt afgørende, at en virksomhed beslutter dette egenhændigt og ikke drøfter det med sine konkurrenter. Drøfter eller koordinerer man det med sine konkurrenter vil det udgøre en overtrædelse af konkurrencereglerne.

Forhandlingspres fra kunder

Alle virksomheder har formentlig oplevet, at en potentiel eller eksisterende kunde påstår at have fået et ganske favorabelt tilbud fra en konkurrent, som kunden vil handle ved, hvis tilbuddet ikke matches. Mange har sikkert også oplevet at være ret skeptisk overfor, om kunden nu taler helt sandt. Uanset at

det kan være fristende, vil det være i strid med konkurrencereglerne, hvis man forsøger med den nemme løsning, der består i selv at forhøre sig hos den pågældende konkurrent. I stedet må man føje kunden eller lade være og så se, hvad resultatet bliver.

Forskelsbehandling eller boykots

Nogle former for kunder eller leverandører kan være mere besværlige end andre. Det soleklare udgangspunkt er da også, at enhver virksomhed selv må bestemme, hvem virksomheden handler med. Tilsvarende er langt de fleste virksomheder også helt frie til at give forskellige priser til sine kunder, uanset at kunderne er sammenlignelige. Det vil derimod udgøre en klar overtrædelse af konkurrencereglerne, hvis to eller flere konkurrenter afstemmer tiltag overfor leverandører eller kunder og fx bliver enige om ikke at indkøbe fra X eller kun at sælge begrænsede mængder til Y.

Koordinering af produktion

Intet kan medføre så lave priser på et marked, som et højere udbud end efterspørgslen kan klare. Den nemme løsning herpå er, at konkurrenter aftaler at begrænse deres produktion. Det eneste problem ved dette er, at det er voldsomt ulovligt. En producent har lov til helt ensidigt, at træffe beslutning om at mindske sin produktion, hvis han mener, det er bedst for ham, men hvis der er så meget som antydninger af koordinering med andre herom, er konkurrenceloven overtrådt.



Advokat Thomas Klausen

Tlf: 50 20 50 10

Email: tk@thomasklausen.dk

Advokatfirmaet Thomas Klausen

Skolevangs Allé 70, 8240 Risskov

Dette materiale er ikke og kan ikke erstatte juridisk rådgivning. Advokatfirmaet Thomas Klausen er ikke ansvarlig for tab eller skader, som brug af materialet eventuelt forårsager.