

## Videresalgspriser – hvad er lovligt?

### Nogle typer af involvering i forhandleres videresalgspriser er ulovlige, men andre er acceptable

Sammen med kartelforbuddet er forbuddet mod bindende videresalgspriser utvivlsomt konkurrencerettens mest kendte. Forbuddet indebærer dog ikke, at en producent af en vare slet ikke må involvere sig i den pris, som producentens forhandlere videresælger varen til. Groft sagt kan måden, som en forhandler kan involvere sig på, opdeles i fire grupper. Heraf er de to som udgangspunkt lovlige, da de normalt ikke har konkurrenceskadelig virkning.

#### **Bindende videresalgspriser er ulovlige**

Dette er "klassikeren". Hvis en producent meddeler en forhandler, at en vare skal videresælges til 299 kr., er konkurrenceloven overtrådt, og producenten kan være forvissat om, at opdagelse medfører bøde. At videresalgsprisen udtrykkes på en anden måde end et beløb, fx at videresalgsprisen er "indkøbspris + 20 %" ændrer ikke herpå. Bedre bliver det heller ikke, hvis videresalgsprisen i teorien ikke er bindende, men forhandleren, i fald han fraviger den, mister bonus, pålægges ekstraomkostninger eller på andre måder sanktioneres.

#### **Minimumsvideresalgspriser er ulovlige**

Hvis producenten ikke sætter en fast videresalgspris, men blot bestemmer, at videresalgsprisen skal være fx "mindst 299 kr.", har forhandleren selvsagt frihed til at sælge til en højere pris. At sørge for frihed til højere priser findes imidlertid ikke i nogen konkurrencemyndigheders formålseskæringer, og anvendelse af minimumspriser er da også lige så ulovligt som faste priser. Det indebærer også, at producenten heller ikke må forlange, at forhandleren ikke må videresælge

med tab. Ligeledes er det heller ikke lovligt, hvis producenten bestemmer, at forhandleren ikke må lade varen være del af et udsalg, eller at varen ikke må markedsføres som værende til salg med rabat.

#### **Maksimumsvideresalgspriser er som udgangspunkt lovlige**

Konkurrenceretten er typisk ikke bekymret i forhold til, at der lægges et loft for, hvor høje videresalgspriser må være. Her har forhandlerne stadig frihed til at konkurrere med hinanden på prisen, og en producents angivelse af at videresalgsprisen må være "maksimalt 299 kr.", er derfor som klart udgangspunkt lovlige. Det udgangspunkt fraviges dog, hvis maksimumsprisen reelt kommer til at virke som en fast pris som følge af pres eller incitamenter fra nogen af parterne. Ligeledes skal en virksomhed med meget stor markedsandel være varsom med at anvende af maksimumsvideresalgspriser.

#### **Vejledende videresalgspriser er som klart udgangspunkt lovlige.**

Hvis den videresalgspris, som producenten kommunikerer til forhandleren, rent faktisk blot er et helt uforpligtende forslag, som forhandleren kan følge eller lade være med at følge, har konkurrenceretten som klar hovedregel ingen indsigelser hertil. Undtagelsen vil være, hvis de vejledende priser som følge af pres eller incitamenter fra en af parterne reelt får karakter af faste eller minimumspriser.



**Advokat Thomas Klausen**

Tlf: 50 20 50 10

Email: [tk@thomasklausen.dk](mailto:tk@thomasklausen.dk)

Advokatfirmaet Thomas Klausen

Skolevangs Allé 70, 8240 Risskov

*Dette materiale er ikke og kan ikke erstatte juridisk rådgivning. Advokatfirmaet Thomas Klausen er ikke ansvarlig for tab eller skader, som brug af materialet eventuelt forårsager.*